

III МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
«РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КОМПАНИЙ-ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО  
РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ»

МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА.  
ПОДДЕРЖКА ВОЛОНТЕРСКИХ ИНИЦИАТИВ  
СОТРУДНИКОВ

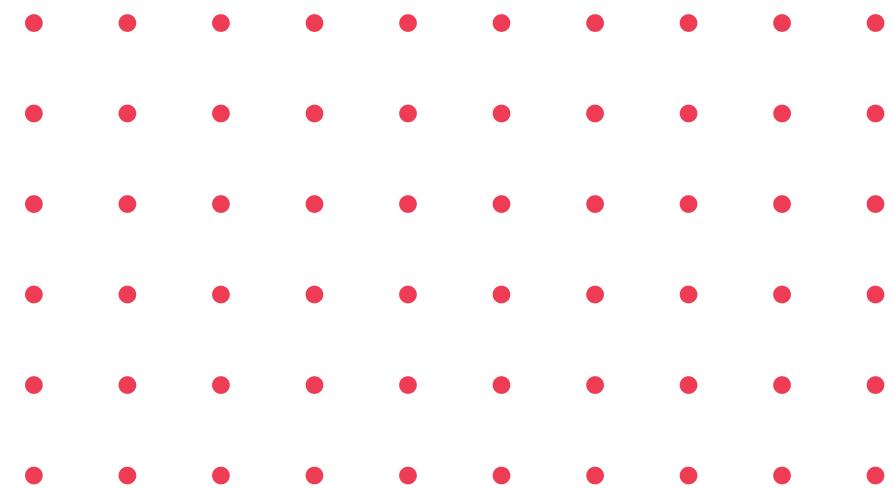


Евгения Ковалева,  
менеджер по работе с партнерами,  
БФ “Доброе дело”, Ростов-на-Дону

Калининград 16.05.2025

ВОПРОС В СТУДИЮ

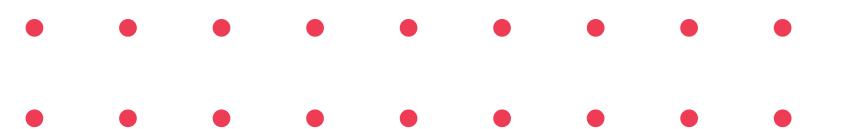
Что такое корпоративное  
волонтерство в вашем  
понимании?



# КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ДОСТИЖЕНИЯ ЦУР

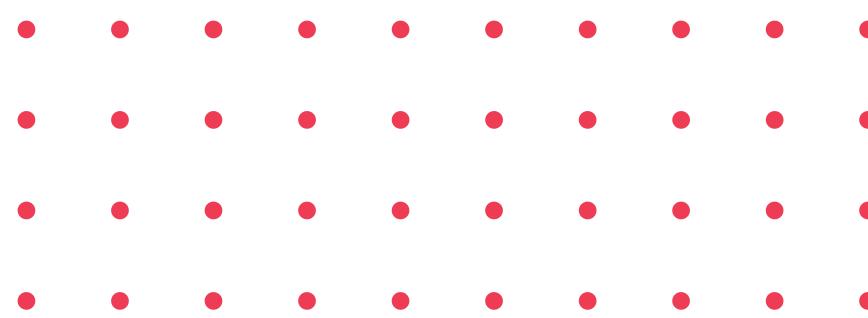
Цели устойчивого развития (ЦУР) – 17 целей, призванных стать образцом для построения более устойчивого будущего для всех жителей Земли.

Корпоративное волонтерство – инструмент, с помощью которого компании могут вносить вклад в достижение ЦУР, укрепляя репутацию, вовлекая сотрудников и развивая корпоративную социальную ответственность (КСО).



# ПРЕИМУЩЕСТВА КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА ДЛЯ БИЗНЕСА

- Укрепление репутации – демонстрация приверженности ЦУР.
- Привлечение клиентов и инвесторов – рост лояльности к ESG-ориентированным компаниям.
- Повышение вовлеченности сотрудников – чувство значимости, командный дух, мотивация.
- Развитие soft skills – лидерство, коммуникация, управление проектами.



# ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА

По уровню вовлеченности компании:

- Административная модель (компания организует волонтерские программы сверху),
- Партнерская модель (совместно с НКО и государством),
- Индивидуальная добровольческая деятельность (поддержка компанией инициатив работников).

• • • • • • • • •

• • • • • • • • •

• • • • • • • • •

• • • • • • • • •



# АДМИНИСТРАТИВНАЯ МОДЕЛЬ. КЕЙС. ЦУР 11.

**Волонтерское участие сотрудников в  
проекте компании по повышению качества  
жизни в регионах присутствия.**

**Проект “Люди труда” - экосистема из  
направлений:**

- инфраструктурное (благоустройство территории),
- образовательное,
- досуговое,
- экологическое (субботники, посадка деревьев)
- ЗОЖ (забеги, турниры).

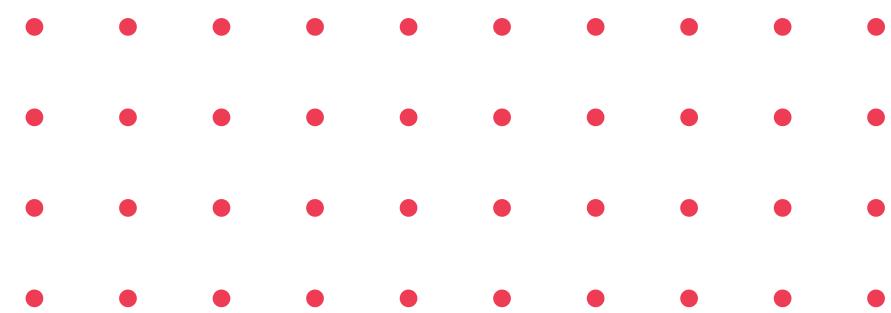


# ПАРТНЕРСКАЯ МОДЕЛЬ. КЕЙСЫ. ЦУР 3, 17.

Донорская акция совместно с АНО  
«ДонорЮГЦентр».

Компания предоставляет продукцию своего  
производства для формирования  
подарочного пакета всем донорам,  
пришедшим на станцию переливания крови в  
определенный день.

Акция реализована с целью поддержки и  
развития сообщества постоянных доноров –  
сотрудников компании.

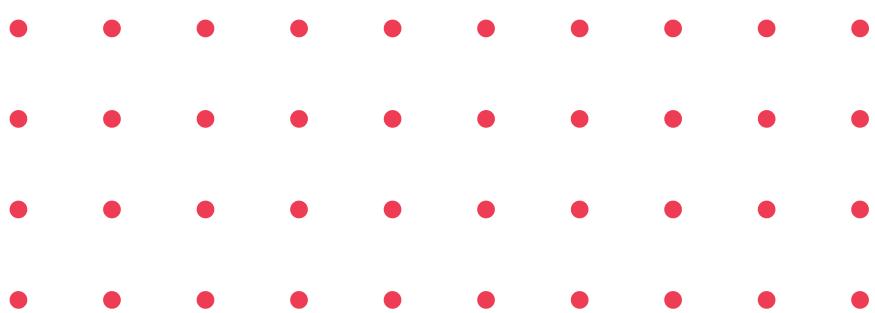


## ПАРТНЕРСКАЯ МОДЕЛЬ. КЕЙСЫ. ЦУР 3.

Волонтерство на спортивном мероприятии, совместно с АНО “Паркран”.

Сотрудники компании проводили зарядку на еженедельном беговом мероприятии для всех участников, выполняли другие волонтерские задачи.

Компания представляла подарки для участников события.



# ПАРТНЕРСКАЯ МОДЕЛЬ. КЕЙСЫ. ЦУР 12, 13.

Волонтерство на городских мероприятиях по высадке деревьев и субботниках, совместно с общественной организацией “Экомост”.



Компания финансово поддерживала городскую акцию по раздельному сбору отходов, где сотрудники выступали в роли волонтеров.



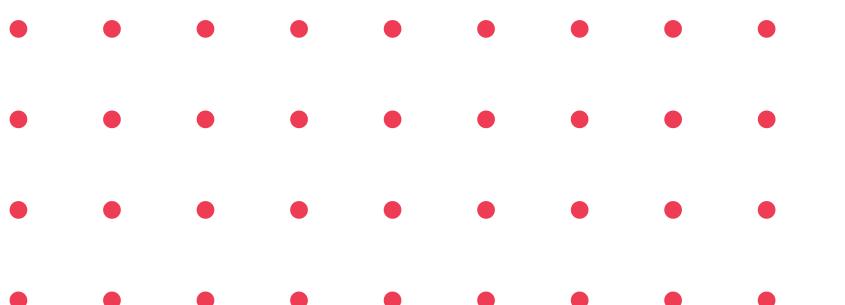
# ПАРТНЕРСКАЯ МОДЕЛЬ. КЕЙСЫ. ЦУР 17.

Благотворительные акции совместно  
с НКО БФПД «Доброе Дело».

Участие сотрудников в акциях:

- Стань Дедом Морозом,
- Бегом за добром,
- Сбор школьных принадлежностей  
к 1-му сентября.

Участие сотрудников в  
благотворительных забегах,  
например в проекте “Самое время  
жить” фонда по борьбе с лейкемией.



# ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. КЕЙС.

Конкурс социальных инициатив среди сотрудников, направленный на формирование культуры добровольчества и развитие института корпоративного волонтерства.

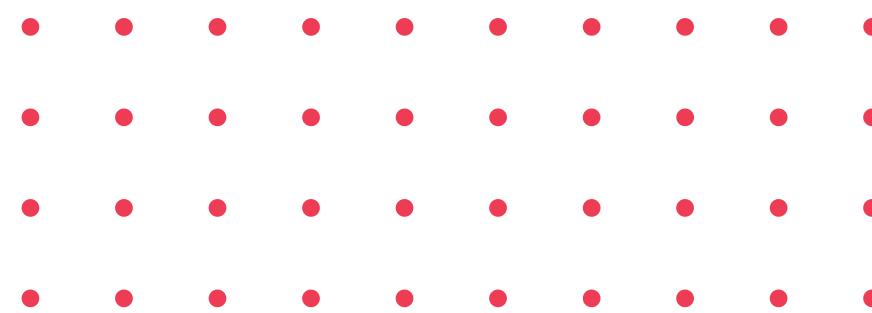
По итогам Конкурса 13 проектов из 11 регионов России получили финансовую и методическую поддержку в реализации, мой проект - один из них.



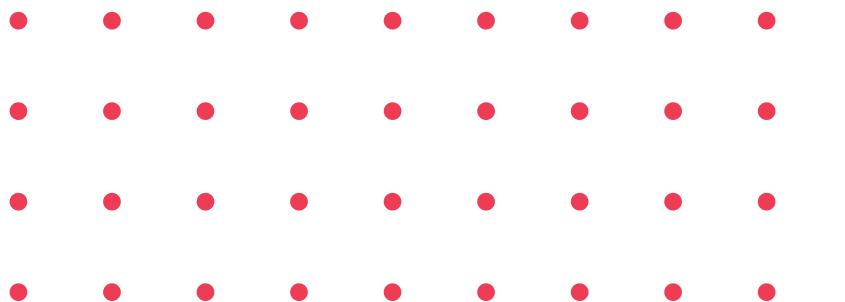
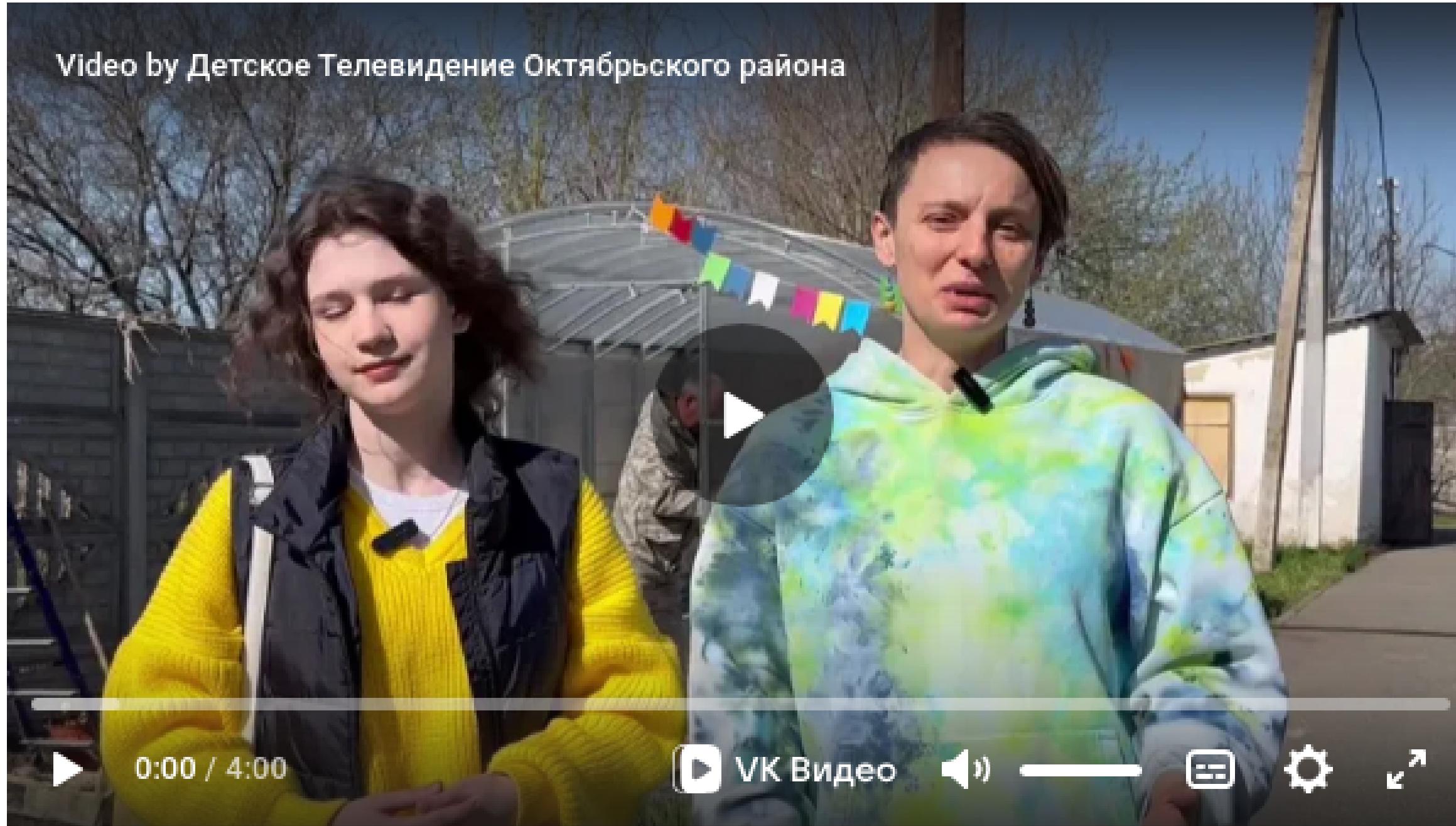
# ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. КЕЙС. ЦУР 11.

Проект по постройке теплицы в доме престарелых в поселке Каменоломни Ростовской области с вовлечением детей с ОВЗ из АНО “Мир один для всех”.

Основной целью проекта является создание условий для активного участия пожилых людей в садоводстве, что способствует их социальной интеграции, разнообразию досуга и, как следствие, улучшению качества жизни.

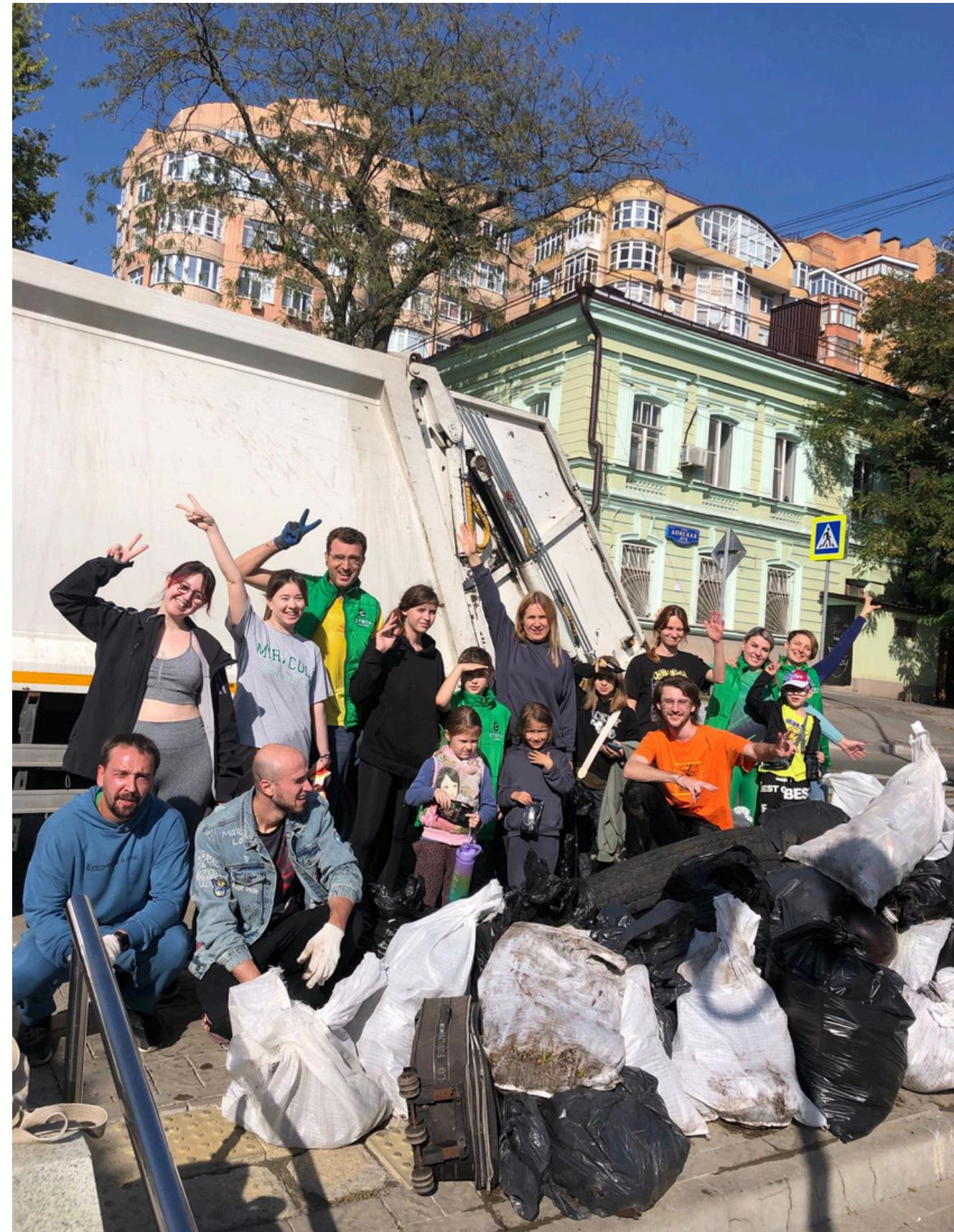
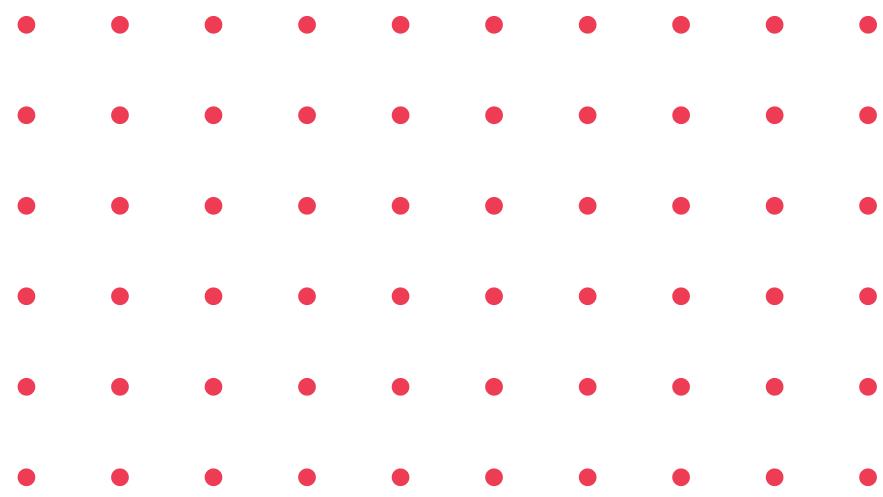


# ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. КЕЙС.



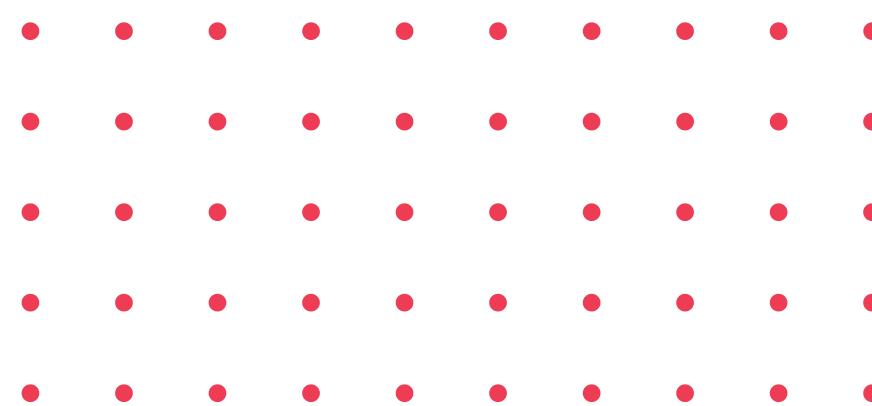
# ВЫЗОВЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ

- Нехватка ресурсов.
- Отсутствие стратегической интеграции.
- Сложность измерения эффективности.
- Низкая активность сотрудников.
- Разрыв между инициативами руководства и рядовых сотрудников.
- Сложность выбора фокуса, ЦУР.
- Риск "гринвашинга".



# КАК ПРЕОДОЛЕТЬ ВЫЗОВЫ

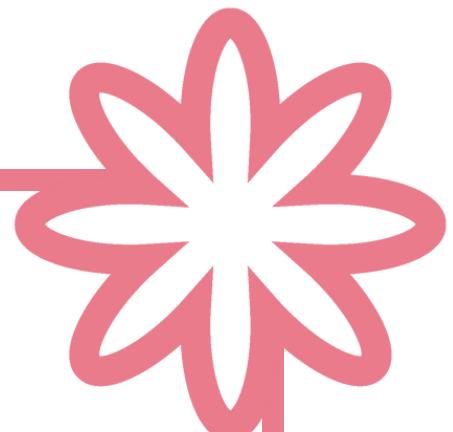
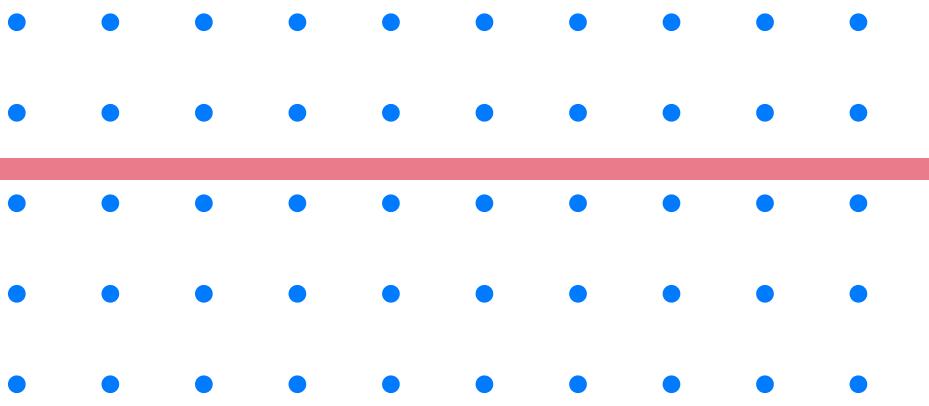
- Интегрировать КВ в корпоративную культуру – через систему KPI, геймификацию, признание заслуг.
- Использовать гибкие форматы – не только оффлайн-акции, но и цифровое волонтерство (например, онлайн-обучение).
- Сотрудничать с НКО и местными сообществами – это снижает нагрузку на компанию и повышает эффективность.
- Измерять и коммуницировать результаты – показывать сотрудникам и стейкхолдерам реальный вклад в ЦУР.



# ИНТЕРГРАЦИЯ НКО В КСО ПОЛИТИКУ БИЗНЕСА

- Сотрудники помогают фонду: ремонт центров, упаковка наборов, менторство, pro bono экспертиза, авто-волонтерство.
- Дни добрых дел – бизнес организует выездные мероприятия (праздники для детей, посадка деревьев).
- Челленджи и марафоны – компания жертвует средства за достижение целей (например, за каждые 10 000 шагов сотрудника).
- Благотворительные аукционы – сотрудники предоставляют лоты.
- Краудфандинг – совместный сбор средств.
  - • • • • • • •
  - • • • • • • •
  - • • • • • • •





# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Евгения Ковалева,  
менеджер по работе с партнерами

Звоните: +7 928 130-17-58

Пишите: [partner@dobroedelo-rostov.ru](mailto:partner@dobroedelo-rostov.ru)

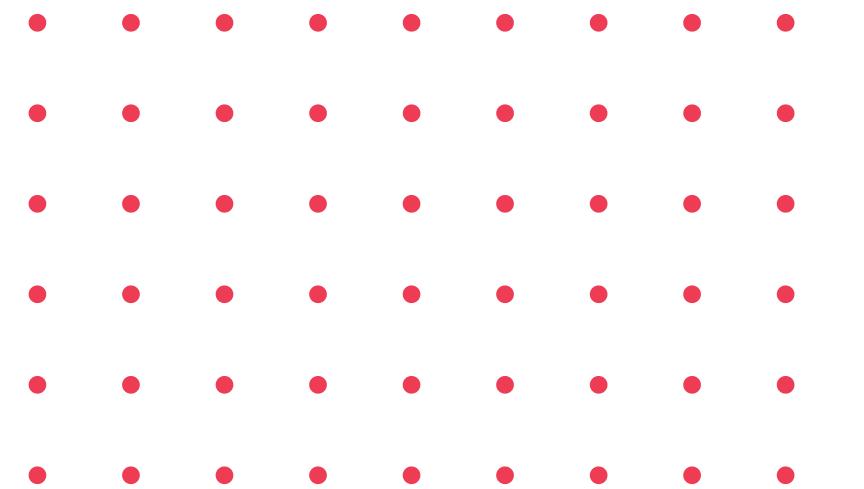


# ПРОЕКТНАЯ СЕССИЯ

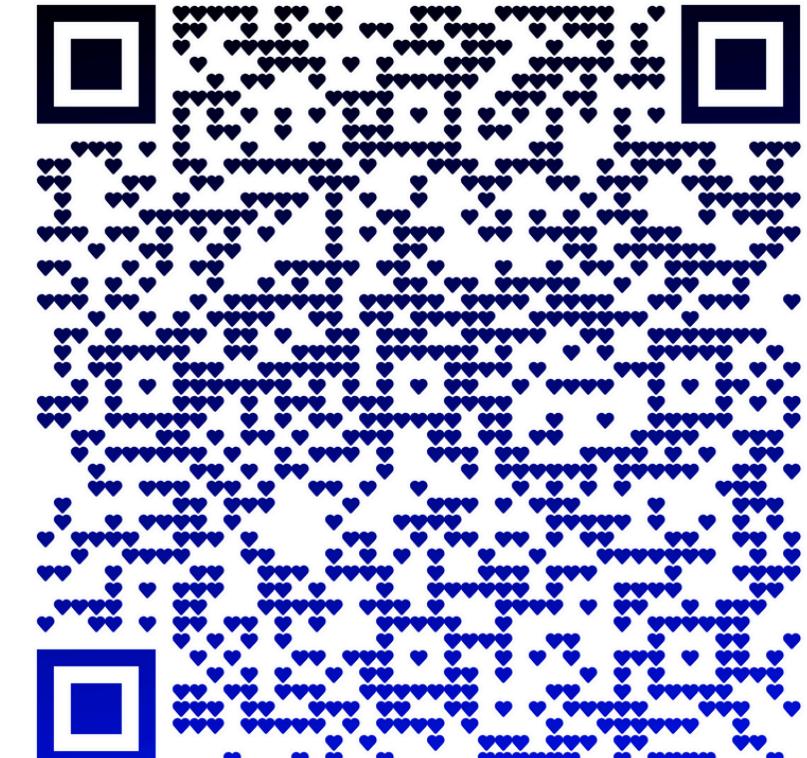
**Задача:** Разработка идеи проекта корпоративного волонтерства, 20 минут.  
**Работа в PowerPoint** презентации на платформе Orthodocs.

**Презентация:** Каждая команда за 2 мин представляет свой проект.

**Голосование:** Выбираем самую лучшую идею проекта.



Презентация



Голосование