

III МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КОМПАНИЙ – ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ»

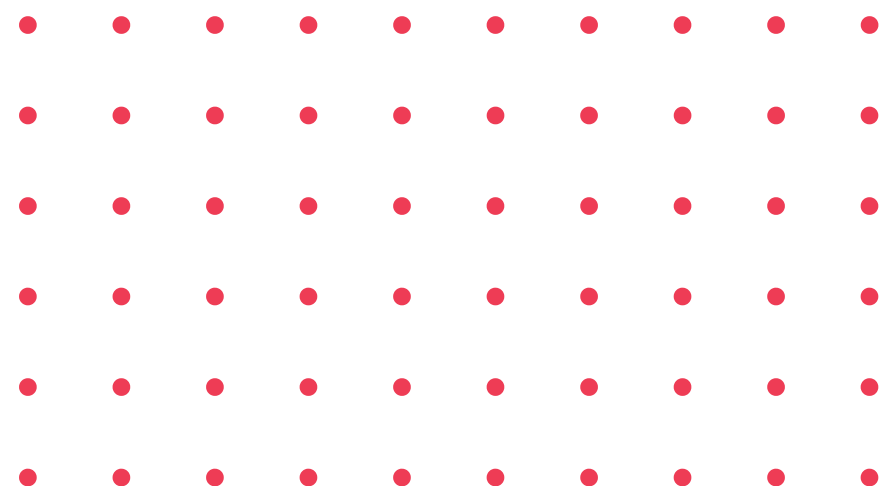
МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА. ПОДДЕРЖКА ВОЛОНТЕРСКИХ ИНИЦИАТИВ СОТРУДНИКОВ

Евгения Ковалева,
менеджер по работе с партнерами,
БФ «Доброе дело», Ростов-на-Дону

Калининград 16.05.2025

ВОПРОС В СТУДИЮ

Что такое корпоративное
волонтерство в вашем
понимании?



КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ДОСТИЖЕНИЯ ЦУР

Цели устойчивого развития (ЦУР) – 17 целей, призванных стать образцом для построения более устойчивого будущего для всех жителей Земли.

Корпоративное волонтерство – инструмент, с помощью которого компании могут вносить вклад в достижение ЦУР, укрепляя репутацию, вовлекая сотрудников и развивая корпоративную социальную ответственность (КСО).



ЦЕЛИ  **В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ**



ПРЕИМУЩЕСТВА КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА ДЛЯ БИЗНЕСА

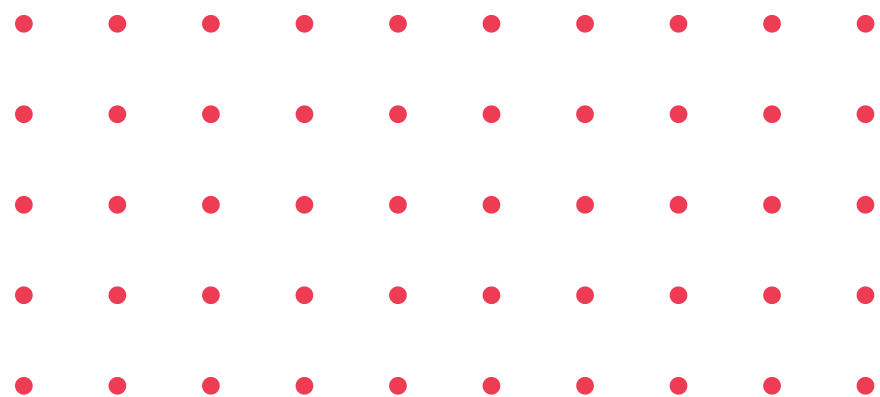
- Укрепление репутации – демонстрация приверженности ЦУР.
- Привлечение клиентов и инвесторов – рост лояльности к ESG-ориентированным компаниям.
- Повышение вовлеченности сотрудников – чувство значимости, командный дух, мотивация.
- Развитие **soft skills** – лидерство, коммуникация, управление проектами.



ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА

По уровню вовлеченности компании:

- Административная модель (компания организует волонтерские программы сверху),
- Партнерская модель (совместно с НКО и государством),
- Индивидуальная добровольческая деятельность (поддержка компанией инициатив работников).

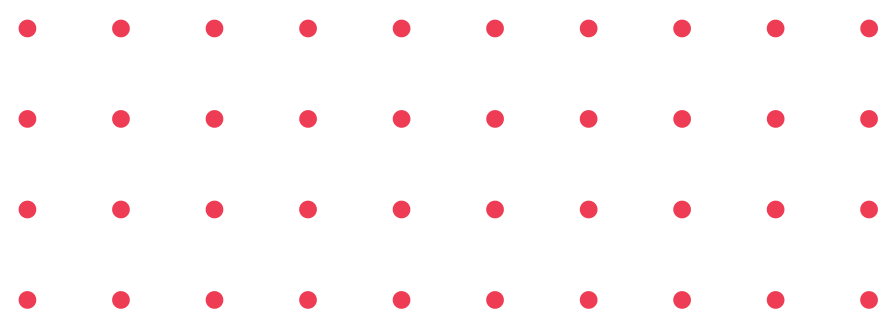


АДМИНИСТРАТИВНАЯ МОДЕЛЬ. КЕЙС. ЦУР 11.

Волонтерское участие сотрудников в проекте компании по повышению качества жизни в регионах присутствия.

Проект “Люди труда” – экосистема из направлений:

- инфраструктурное (благоустройство территорий),
- образовательное,
- досуговое,
- экологическое (субботники, посадка деревьев)
- 30Ж (забеги, турниры).



ПАРТНЕРСКАЯ МОДЕЛЬ. КЕЙСЫ. ЦУР 3, 17.

Донорская акция совместно с АНО
«ДонорЮгЦентр».

Компания предоставляет продукцию своего
производства для формирования
подарочного пакета всем донорам,
пришедшим на станцию переливания крови в
определенный день.

Акция реализована с целью поддержки и
развития сообщества постоянных доноров –
сотрудников компании.



ПАРТНЕРСКАЯ МОДЕЛЬ. КЕЙСЫ. ЦУР 3.

Волонтерство на спортивном мероприятии, совместно с АНО “Паркран”.

Сотрудники компании проводили зарядку на еженедельном беговом мероприятии для всех участников, выполняли другие волонтерские задачи.

Компания предоставляла подарки для участников события.



ПАРТНЕРСКАЯ МОДЕЛЬ. КЕЙСЫ. ЦУР 12, 13.

Волонтерство на городских мероприятиях по высадке деревьев и субботниках, совместно с общественной организацией “Экомост”.

Компания финансово поддерживала городскую акцию по раздельному сбору отходов, где сотрудники выступали в роли волонтеров.



ПАРТНЕРСКАЯ МОДЕЛЬ. КЕЙСЫ. ЦУР 17.

Благотворительные акции совместно
с НКО БФПД «Доброе Дело».

Участие сотрудников в акциях:

- Стань Дедом Морозом,
- Бегом за добром,
- Сбор школьных принадлежностей к 1-му сентября.

Участие сотрудников в
благотворительных забегах,
например в проекте “Самое время
жить” фонда по борьбе с лейкемией.



ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. КЕЙС.

Конкурс социальных инициатив
среди сотрудников, направленный
на формирование культуры
добровольчества и развитие
института корпоративного
волонтерства.

По итогам Конкурса 13 проектов из
11 регионов России получили
финансовую и методическую
поддержку в реализации, мой
проект – один из них.



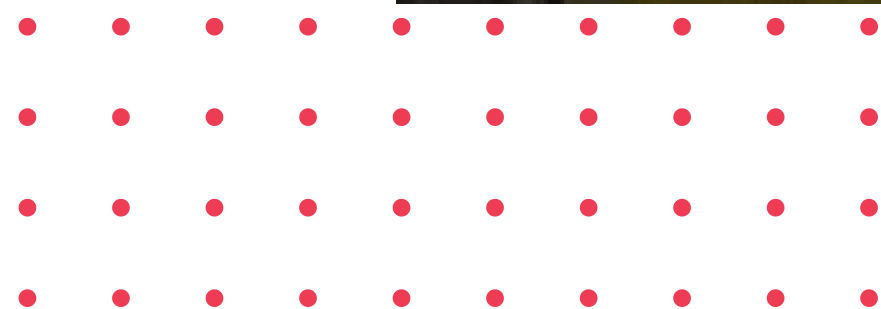
ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. КЕЙС. ЦУР 11.

Проект по постройке теплицы в доме престарелых в поселке Каменоломни Ростовской области с вовлечением детей с ОВЗ из АНО “Мир один для всех”.

Основной целью проекта является создание условий для активного участия пожилых людей в садоводстве, что способствует их социальной интеграции, разнообразию досуга и, как следствие, улучшению качества жизни.

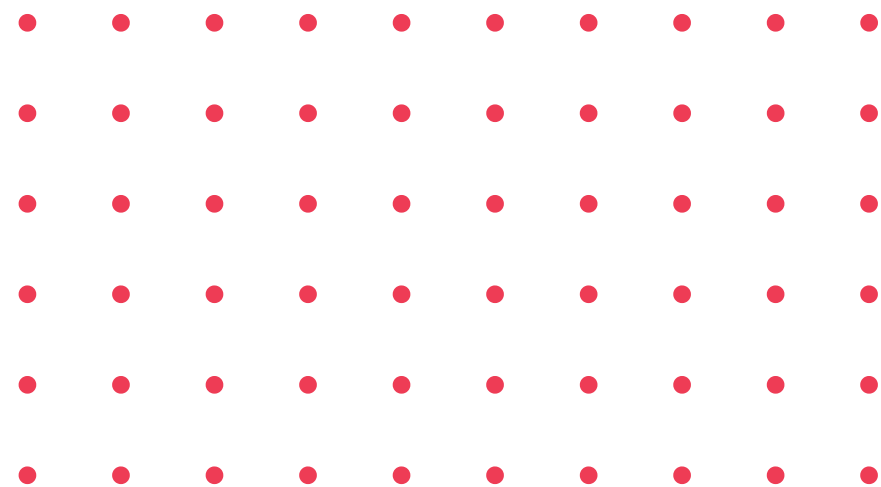


ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. КЕЙС.



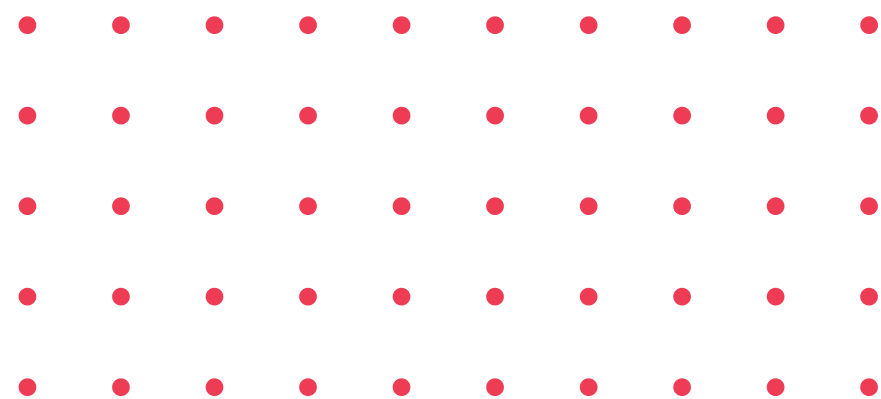
ВЫЗОВЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ

- Нехватка ресурсов.
- Отсутствие стратегической интеграции.
- Сложность измерения эффективности.
- Низкая активность сотрудников.
- Разрыв между инициативами руководства и рядовых сотрудников.
- Сложность выбора фокуса, ЦУР.
- Риск "гринвошинга".



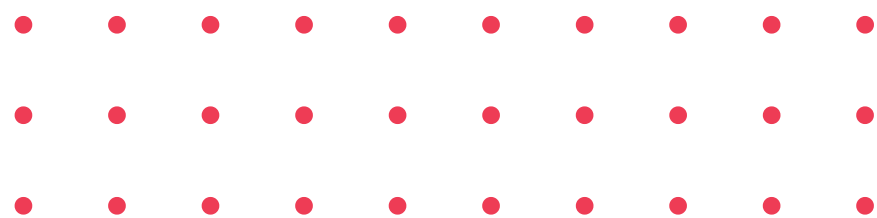
КАК ПРЕОДОЛЕТЬ ВЫЗОВЫ

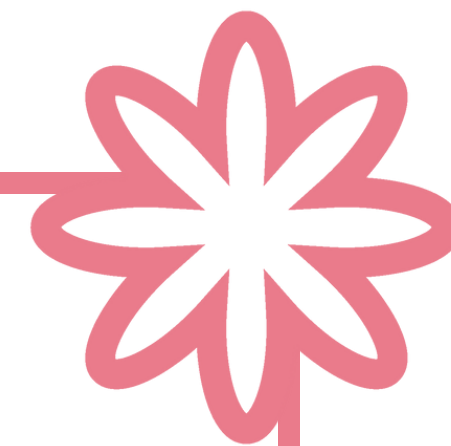
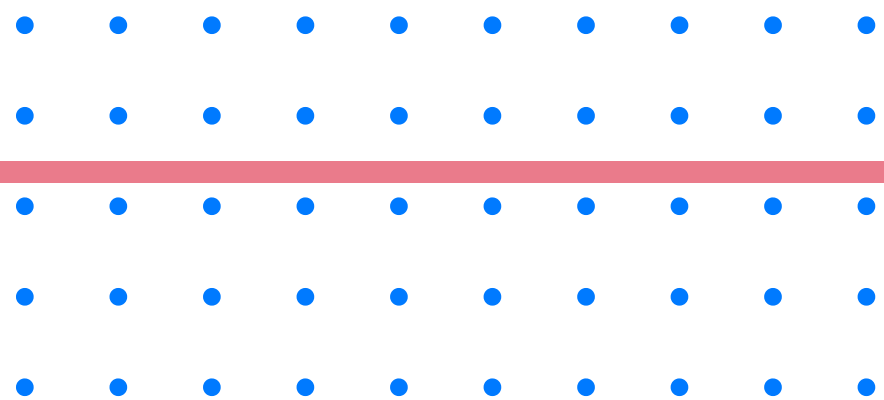
- Интегрировать КВ в корпоративную культуру – через систему KPI, геймификацию, признание заслуг.
- Использовать гибкие форматы – не только оффлайн-акции, но и цифровое волонтерство (например, онлайн-обучение).
- Сотрудничать с НКО и местными сообществами – это снижает нагрузку на компанию и повышает эффективность.
- Измерять и коммуницировать результаты – показывать сотрудникам и стейкхолдерам реальный вклад в ЦУР.



ИНТЕГРАЦИЯ НКО В КСО ПОЛИТИКУ БИЗНЕСА

- Сотрудники помогают фонду: ремонт центров, упаковка наборов, менторство, pro bono экспертиза, авто-волонтерство.
- Дни добрых дел – бизнес организует выездные мероприятия (праздники для детей, посадка деревьев).
- Челленджи и марафоны – компания жертвует средства за достижение целей (например, за каждые 10 000 шагов сотрудника).
- Благотворительные аукционы – сотрудники предоставляют лоты.
- Краудфандинг – совместный сбор средств.





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Евгения Ковалева,
менеджер по работе с партнерами
Звоните: +7 928 130-17-58
Пишите: partner@dobroedelo-rostov.ru

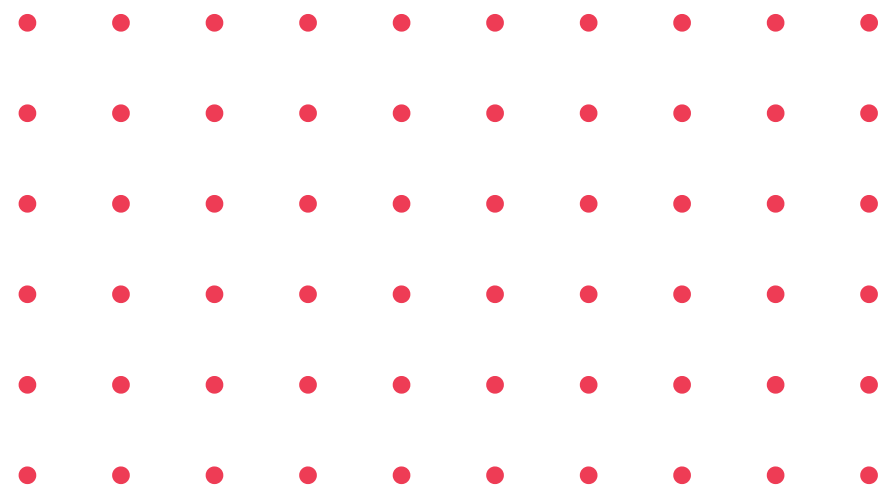


ПРОЕКТНАЯ СЕССИЯ

Задача: Разработка идеи проекта корпоративного волонтерства, 20 минут.
Работа в PowerPoint презентации на платформе Orthodocs.

Презентация: Каждая команда за 2 мин представляет свой проект.

Голосование: Выбираем самую лучшую идею проекта.



Презентация



Голосование